

**IN PUGLIA**

Una donna su dieci  
fa uso della pillola  
anticoncezionale

SERVIZIO A PAGINA 8 >>

**CINQUE GIORNI DI INFORMAZIONI**

Gli esperti della Sigo da domani in Puglia «teen ager, d'estate, sono più esposti. Oltre 1.000 adolescenti hanno abortito nel 2007»

**PREVENZIONE**

LA CAMPAGNA DEI MEDICI SPECIALISTI

# Pillola come metodo anticoncezionale in Puglia la usa solo una donna su 10

La società ginecologi e ostetrici avverte: «1.054 mamme bambine nel 2008»

● Estate, stagione degli amori. Ma il clima spensierato non deve far venir meno la responsabilità. Nonostante i decenni passati abbiano visto, con l'evoluzione dei costumi, il superamento di tanti tabù relativi alla sessualità, esistono ancora limiti di ordine culturale e psicologico che si scontrano con la necessità di farsi carico della prevenzione. I dati che la Società italiana di ginecologia e ostetricia (Sigo) ha rilevato dall'Istat dicono che in Puglia la pillola contraccettiva è utilizzata solo dal 9,8% delle donne, oltre 1.000 teenager all'anno abortiscono (1.013 nel 2007) e altrettante diventano mamme (1.054 nel 2008, fonte Istat). Sono numeri che dimostrano come, sul fronte dell'informazione e della sensibilizzazione, bisogna ancora fare molto. Anche per questo domani arriva nella nostra regione la carovana della Sigo, che terrà attivi i propri punti informazione fino al 24 distribuendo il passaporto dell'amore e la guida Travelsex.

«Sono già migliaia i giovani dicono dalla Sigo in una nota che si sono aggiudicati i due strumenti informativi sulla sessualità consapevole. E dopo il successo di Roma, Milano, Verona, Bologna e Firenze, l'iniziativa arriva in Puglia, per sensibilizzare alla preven-

zione di malattie sessualmente trasmissibili e gravidanze indesiderate, spiacevoli conseguenze di rapporti senza protezione».

Da domani e fino a sabato (dalle 11 alle 20) il gioco educativo itinerante farà sosta a Bari, presso la libreria Giunti al Punto, all'interno dell'ipercoop Mongolfiera, in via Loiacono, 20 (località Japigia). I ragazzi potranno mettersi alla prova e ricevere il materiale educativo. Ma il progetto è anche on line, nel sito «www.sceglitu.it». La campagna nazionale, che gode del patrocinio del ministero della Gioventù, è stata inaugurata il 16 giugno a Roma e si concluderà il 21 agosto coinvolgendo nel complesso 10 città italiane.

«L'obiettivo è sensibilizzare i giovani sull'importanza della prevenzione e dell'informazione - spiegano dalla Sigo - I mesi estivi sono quelli di massima allerta: lo riscontriamo a settembre nei nostri ambulatori. Del resto il 37% dei giovani giunge alla prima volta completamente impreparato, senza protezioni. E le infezioni sono in continuo aumento: i condilomi, che rappresentano da soli il 26,2% delle malattie sessualmente trasmissibili, colpiscono soprattutto gli under 25». La Sigo ha dedicato al

tema della sessualità consapevole il progetto «Scegli Tu» e ogni anno organizza una campagna ad hoc in corrispondenza dell'estate, periodo di massima allerta. Il partner dell'edizione 2010 è Giunti, che ospiterà nei propri punti vendita le 10 tappe dell'iniziativa e ha editato la guida «Travelsex», disponibile in tutte le librerie italiane.

