

IN PUGLIA

Una donna su dieci
fa uso della pillola
anticoncezionale

SERVIZIO A PAGINA 8 >>

CINQUE GIORNI DI INFORMAZIONI

Gli esperti della Sigo da domani in Puglia «teen ager, d'estate, sono più esposti. Oltre 1.000 adolescenti hanno abortito nel 2007»

PREVENZIONE

LA CAMPAGNA DEI MEDICI SPECIALISTI

Pillola come metodo anticoncezionale in Puglia la usa solo una donna su 10

La società ginecologi e ostetrici avverte: «1.054 mamme bambine nel 2008»

● Estate, stagione degli amori. Ma il clima spensierato non deve far venir meno la responsabilità. Nonostante i decenni passati abbiano visto, con l'evoluzione dei costumi, il superamento di tanti tabù relativi alla sessualità, esistono ancora limiti di ordine culturale e psicologico che si scontrano con la necessità di farsi carico della prevenzione. I dati che la Società italiana di ginecologia e ostetricia (Sigo) ha rilevato dall'Istat dicono che in Puglia la pillola contraccettiva è utilizzata solo dal 9,8% delle donne, oltre 1.000 teenager all'anno abortiscono (1.013 nel 2007) e altrettante diventano mamme (1.054 nel 2008, fonte Istat). Sono numeri che dimostrano come, sul fronte dell'informazione e della sensibilizzazione, bisogna ancora fare molto. Anche per questo domani arriva nella nostra regione la carovana della Sigo, che terrà attivi i propri punti informazione fino al 24 distribuendo il passaporto dell'amore e la guida Travelsex.

«Sono già migliaia i giovani dicono dalla Sigo in una nota che si sono aggiudicati i due strumenti informativi sulla sessualità consapevole. E dopo il successo di Roma, Milano, Verona, Bologna e Firenze, l'iniziativa arriva in Puglia, per sensibilizzare alla preven-

zione di malattie sessualmente trasmissibili e gravidanze indesiderate, spiacevoli conseguenze di rapporti senza protezione».

Da domani e fino a sabato (dalle 11 alle 20) il gioco educativo itinerante farà sosta a Bari, presso la libreria Giunti al Punto, all'interno dell'ipercoop Mongolfiera, in via Loiacono, 20 (località Japigia). I ragazzi potranno mettersi alla prova e ricevere il materiale educativo. Ma il progetto è anche on line, nel sito «www.sceglitu.it». La campagna nazionale, che gode del patrocinio del ministero della Gioventù, è stata inaugurata il 16 giugno a Roma e si concluderà il 21 agosto coinvolgendo nel complesso 10 città italiane.

«L'obiettivo è sensibilizzare i giovani sull'importanza della prevenzione e dell'informazione - spiegano dalla Sigo - I mesi estivi sono quelli di massima allerta: lo riscontriamo a settembre nei nostri ambulatori. Del resto il 37% dei giovani giunge alla prima volta completamente impreparato, senza protezioni. E le infezioni sono in continuo aumento: i condilomi, che rappresentano da soli il 26,2% delle malattie sessualmente trasmissibili, colpiscono soprattutto gli under 25». La Sigo ha dedicato al

tema della sessualità consapevole il progetto «Scegli Tu» e ogni anno organizza una campagna ad hoc in corrispondenza dell'estate, periodo di massima allerta. Il partner dell'edizione 2010 è Giunti, che ospiterà nei propri punti vendita le 10 tappe dell'iniziativa e ha editato la guida «Travelsex», disponibile in tutte le librerie italiane.

